

NOMBRAMIENTOS

Socio del sector financiero de KPMG Abogados



Francisco Uría
Licenciado en Derecho por la Universidad de Alicante y abogado del Estado desde 1991. Procede de la Asociación Española de Banca (AEB), donde ha desempeñado los cargos de jefe de la Asesoría Jurídica desde 2004 y vicesecretario general desde 2007.

Director financiero de Grey group



Manuel Moreno
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y EMBA por el IESE. Procede de Universal McCann, donde los últimos tres años ejerció el cargo de director financiero. Anteriormente trabajó durante cinco años como *business controller* en McCann y como *financial controller* en Simoco.

Directora de medios sociales de Ebay en Europa



Clelia Morales
Licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Tecnológica Centroamericana de Honduras. Inició su trayectoria como responsable de marketing en el Banco Corporativo en Honduras. Más tarde se incorporó a Porter Novelli en Madrid. En 2006 se unió a eBay España como directora de comunicación.

Presidente de Alumni HKS Government España



Antonio Núñez
Es licenciado en Empresariales por Cuneif, MPA por la Harvard Kennedy School y *Executive MBA* por el IESE Business School. Su trayectoria profesional ha estado vinculada a programas de Desarrollo Directivo como director de los departamentos de *special programs* y *custom programs open programs* del IESE.

Directora de gestión del conocimiento de SAFE Consulting



Mar Moreno
Es diplomada en Informática de Gestión y en Metodología General para el Desarrollo de Proyectos por la UPS. Ha desarrollado su carrera dentro del Grupo Ibermática y en Kraft General Foods, entre otras compañías. Actualmente es directora del Área de Tecnologías de la Información de IDE-CESEM.

Embajadora del Hotel Four Seasons George V de París



Mónica Eisen
Es diplomada en Alta Dirección de Hotel por la Escuela Internacional Les Roches y posee la distinción *Eta Sigma Delta* (CHRIE). Ha ocupado diferentes cargos en hoteles de la compañía en Lisboa, Londres y París, donde también completó su formación directiva.

Director general en España de vente-privee.com



Fernando Maudó
Posee una trayectoria de más de 14 años en el sector del *retail* y un gran conocimiento de este mercado. Ha ocupado puestos de gran responsabilidad en Indulco e Inditex, ha sido consejero delegado en Coronel Tapiocca, y hasta hace poco, director general en el Grupo Caramelo.

Director de 'brokers' y grandes cuentas de AXA España



Victor Manuel de Vicente
Es licenciado en Ciencias Empresariales por ICADE y PDD por el IESE. Se incorporó a la compañía en 2004 y hasta ahora era el director de planificación estratégica. Cuenta con una amplia experiencia aseguradora tras haber sido gerente de estrategia en la sede central de Sedgwick.

Director del hotel SilkenAl-Andalus Palace



Alberto Blanca
Es diplomado por el American Hotel & Motel Association, técnico en empresas y actividades turísticas por la Escuela de Turismo de Jerez de la Frontera y MBA por ESC- Sevilla. Cuenta con una dilatada carrera como directivo hotelero. Ha dirigido Almerimar Resort de Almería y el Salamanca Forum Resor-

Director financiero y de desarrollo corporativo de Citynet



Juan Antonio Gil
Licenciado en Derecho y Ciencias Empresariales por ICADE y MBA por la MIT Sloan School of Management de EE UU. Ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la consultoría estratégica en firmas como McKinsey & Co, DiamondCluster o Roland Berger.

LA ESTANTERÍA POR ÁNGELA MÉNDEZ



HÉROES COTIDIANOS

Autor: Pilar Jericó
Editorial: Planeta

La aventura de viajar a tu interior

Conocerse a uno mismo es el primer paso para superar dificultades personales y profesionales y comenzar una transformación positiva que ayude a disfrutar de la vida.

El libro de Pilar Jericó que acaba de llegar esta semana a las librerías es una obra de autoayuda que invita a reflexionar y a mirar en nuestro interior. Su lectura te remueve por dentro y hasta duele, porque te hace recordar esos momentos difíciles que todos hemos experimentado en primera persona o que hemos visto en nuestros seres queridos y amigos. Pero ante todo es una obra optimista en la que la autora defiende que todos podemos ser héroes. Para ella, estas personas "son las que siguen adelante a pesar de las dificultades, en vez de habitar en la queja o el lamento, aprovechan la desventura como oportunidad para transformarse positivamente y ejercer una influencia benéfica en su entorno".

Un viaje con seis paradas

Los problemas a los que cada individuo se enfrenta son de diversa índole: enfermedades; pérdida de un ser querido; un despido; un enfrentamiento laboral; un fracaso; una ruptura amorosa... El origen da igual, lo relevante es que para cada uno el suyo es crucial. Partiendo de esta importancia el reto comienza por querer cambiar algo en uno mismo para tener una vida más plena.

Este cambio implica hacer un viaje que la autora ha dividido en 6 partes. Cada capítulo está lleno de ejemplos de personas conocidas y anónimas que han superado sus dificultades—sus sombras, como las llama Jericó—y también de sencillos ejercicios y preguntas que buscan ayudarnos a cambiar de actitud.

Un capítulo muy interesante es *El miedo y la negación de la realidad*. En él explica que muchas veces nos ponemos unas gafas con las que ob-



Los héroes son los que siguen adelante y aprovechan la desventura para crecer

servamos la realidad que queremos ver, pero con ellas bloqueamos la creatividad y la habilidad de razonar claramente. Por eso hay que mirar de frente al miedo, pedir ayuda, ser humilde para asumir las opiniones y recomendaciones que otras personas puedan hacer sobre nosotros y aceptar el desafío de cambiar.

Sobre los problemas laborales, la autora habla de cómo asimilar un despido y la actitud diaria en el trabajo. Sus consejos incluyen aprender a ponernos en el lugar de otras personas; recapacitar sobre nuestra

propia actitud y forma de trabajar; evitar las quejas continuas; valorar las cosas positivas de nuestros quehaceres diarios y, si el nivel de insatisfacción es total, no tener miedo de actuar, dar un paso al frente y comenzar a construir el futuro que queremos. Porque como dice Pilar Jericó: "¿Qué sería lo peor si ocurriera aquello que más temo? ¿Qué podría hacer?". Hecha esta reflexión, define tu plan de acción y confía en tu bagaje evolutivo.

Expansión & EMPLEO.com

LIBROS

Consulte más libros en www.expansionyempleo.com/libros



EMPLEO 2.0

Autor: Rosaura Alastruey
Editorial: UC

Tu próximo trabajo está a solo un clic

de la web 2.0 ha supuesto un impulso para la búsqueda de trabajo a través de Internet. Al tradicional portal de empleo online se unen ahora un compendio de recursos virtuales que facilitan el rastreo de oportunidades laborales y, lo que resulta casi más interesante, fomentan la empleabilidad de los candidatos.

Sobre esta base Rosaura Alastruey, directora de ProyectosTic, una firma especializada en *networking*, resume en *Empleo 2.0* cuáles son los sitios en los que el usuario puede apo-

yarse para mejorar su carrera profesional. Lo verdaderamente interesante de esta obra es que, además de citar y explicar el funcionamiento de sitios tan recurrentes mediáticamente como Twitter, LinkedIn o Facebook, Alastruey descubre al lector la utilidad de webs algo más desconocidas para el usuario, como Whohub—una red social construida con entrevistas personales colgadas por sus usuarios—; SmartCV—una web para diseñar el currículo—; Jobaria—que permite realizar y grabar entrevistas laborales elaboradas por la propia aplica-

ción—; Qapacity—que proporciona las herramientas necesarias para crear una especie de expositor profesional online— y Vitaevision—plataforma que facilita que el usuario cree su propia red profesional y la complementa con blogs, archivos de audio, vídeos, imágenes y chats, entre otros—.

Empleo 2.0 es, en definitiva, un libro ágil, escrito en un tono muy coloquial y bastante bien documentado, que expone de una manera didáctica los recursos online y las tendencias laborales que dan entidad al *networking* profesional.